

on_visual social feeds



¿QUÉ ES on_visual social feeds?

on_visual social feeds es un innovador servicio que te permite gestionar contenidos de redes sociales en tus pantallas de MKD.

Gracias a social feeds podrás enriquecer tu canal de comunicación con los contenidos que generas para tus redes sociales y con la participación activa de tus clientes. Establece una comunicación bidireccional e iinteractiva en tu punto de venta.

LAS CLAVES DE NUESTRO SERVICIO

INTEGRADO CON LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

Twitter, Facebook, Instagram y Youtube

SERVICIO 100% WEB

De forma que podrás integrarlo de manera inmediata con tu red de MKD sin necesidad de instalar ningún equipamiento adicional.

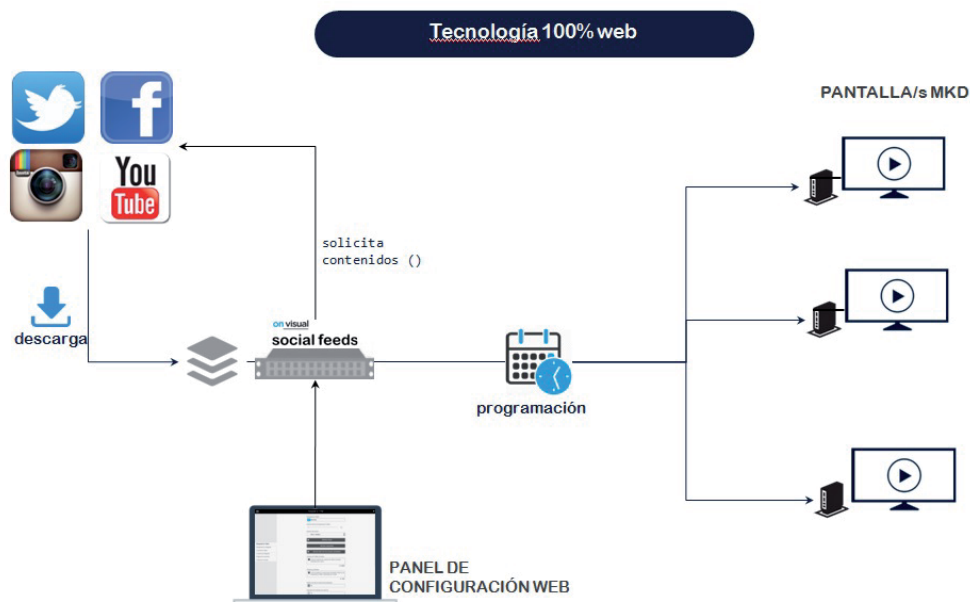
CONFIGURACIÓN DE CONTENIDOS FLEXIBLE Y ON-LINE

Desde el panel de configuración elige las redes sociales que deseas mostrar cuándo, dónde lo necesites y en tiempo real. Configura la frecuencia y el tiempo de visionado utilizando los filtros de moderación y protección para tu marca.

DISEÑO A TU MEDIDA

El servicio incluye la creación de un diseño adaptado al formato de tus pantallas y acorde a tu imagen de marca

¿CÓMO FUNCIONA?



BENEFICIOS DE on_visual social feeds

- **Enriquece tu red de MKD.**
Incluye en tu red de pantallas, los contenidos creados para tus perfiles sociales y aquellos que los usuarios generan para tu marca
- **Apuesta por la innovación.**
Dale a tu compañía un valor diferencial, posiciona tu marca como un referente de innovación y transparencia en el punto de venta
- **Interacciona con tus clientes.**
Utiliza tus pantallas de MKD para propiciar que tus clientes opinen sobre tus servicios y te ayuden a mejorar con su feedback.
- **Genera engagement con tu marca.**
Captura la atención de la audiencia, potencia la interacción y el recuerdo de tu marca y fideliza a tus clientes.
- **Aumenta el tráfico on-line.**
Genera tráfico a la web y perfiles sociales de tu compañía e incrementa tu comunidad de seguidores.
- **Apoya la estrategia digital desde el PoS.**
Aumenta las posibilidades de venta combinando socialfeeds con la gestión de los perfiles sociales de la compañía.
Conjuga offline y online y obtén los mejores resultados.